

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета ФКИ
 от «18» июня 2020 г., протокол № 12/217
 Председатель Г.А. Ившина /Г.А. Ившина/
подпись, расшифровка подписи
 «18» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Проектирование в графическом дизайне
Факультет	культуры и искусства
Кафедра	дизайна и искусства интерьера
Курс	1-4 (очная); 1-5 (очно-заочная)

Направление (специальность) **54.03.01 «Дизайн»**
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **профиль «Дизайн графический»**
полное наименование

Форма обучения **очная, очно-заочная**
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 31.05.2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 19.05.2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 26.04.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мосина С.В.	дизайна и искусства интерьера	кандидат педагогических наук, доцент
Рощупкин А.И.	дизайна и искусства интерьера	доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой дизайна и искусства интерьера
 /Е.Л. Силантьева / <i>Подпись</i> <i>ФИО</i>
«18» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является одним из ключевых звеньев в подготовке дизайнеров-графиков. Изучение дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрено в форме практических занятий в течение всего срока обучения, с первого по пятый курс. Метод обучения основан на выполнении студентами практических заданий с нарастающим уровнем сложности по содержанию и по форме.

Цели освоения дисциплины:

Дизайнер должен быть готов к ведению профессиональной художественной и проектной деятельности, решать самые разнообразные профессиональные задачи, должен овладеть аналитическим и художественно-образным мышлением. Квалификация бакалавров профиля «Дизайн графический» предполагает владение методологией проектирования и освоение широкого спектра художественных средств, создание разработок различной степени сложности – от товарного знака до целого комплекса объектов, образующих ту или иную визуально-информационную и предметную среду.

Содержание дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» включает в себя ряд основополагающих разделов и понятий: Типология объектов графического дизайна. Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Графика и объем. Графический язык и визуальная культура. Креативность мышления и графический дизайн. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Дизайнер осваивает этапы проведения проектного исследования, определяет проектные задачи с учетом психологических, социологических, культурологических и экономических факторов; создает оригинальные объекты с соответствующими художественно-конструктивными и технологическими решениями, выполняет оригиналы тиражируемых произведений.

На первых этапах обучения особое внимание обращается на формирование художественно-образного мышления и освоение основ изобразительной грамоты. Студенты осваивают принципы композиции, различные материалы и техники проектной графики, конструктивные решения. Выполнение различных упражнений подготавливает обучаемых к процессу конкретного проектирования, начинающегося с разработок отдельных продуктов графического дизайна, элементов фирменного стиля.


На старших курсах студентами решаются учебные задачи по созданию целостных комплексов взаимосвязанных объектов, заключающих в себе графический образ различных предприятий и организаций, мероприятий, интернет-ресурсов.

Процесс обучения не исключает права на экспериментальное проектирование концептуальных объектов дизайн-графики, реализация которых может опережать существующие возможности производства и технологии. Исходя из этого, программа курса предполагает её дальнейшее совершенствование.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 дисциплин ОПОП. Данная дисциплина изучается на протяжении всего процесса обучения, с первого по девятый семестр включительно.

Освоение данной дисциплины является одним из ключевых звеньев в подготовке дизайнеров-графиков. Изучению дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предшествует освоение знаний умений и компетенций в рамках следующих дисциплин:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Пропедевтика в графическом дизайне, Академический рисунок, Академическая живопись.


Изучение дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» связано с дисциплинами ОПОП: Основы производственного мастерства, Шрифт, История искусства, История орнамента, Плакатная графика, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Техника графики, Спецкультура, Фотографика, Основы теории и методологии проектирования, Фотографика, Типографика, Компьютерная графика в графическом дизайне, Компьютерное моделирование в графическом дизайне, Компьютерное обеспечение проектирования, Технология полиграфии, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-10 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>знать: основы терминологического аппарата дисциплины в пределах программы</p> <p>уметь: использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу</p> <p>владеть: методами систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений, культурой мышления</p>
ОПК-4 Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	<p>знать: понятие графический язык, понятие визуальная культура, понятие коммуникативность, о компьютерных технологиях, применяемых в проектировании</p> <p>уметь: эффективно использовать возможности современных пакетов графических средств в дизайн-проектировании</p> <p>владеть: методами, принципами, приемами композиционной организации, методологией проектирования как основами дизайнерской деятельности</p>
ПК-2 Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	<p>знать: основные цели и задачи предпроектных исследований; о проектной деятельности; теоретические основы композиции,</p> <p>уметь: проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования, логически обосновывать авторскую идею и концепцию проекта,</p> <p>владеть: культурой мышления, методами систематизации, визуализации и презентации проектных предложений</p>
ПК-3 Способность учитывать при разработке	<p>знать: закономерности построения художественной формы и ее восприятия; тектоническую взаимосвязь формы,</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	конструкции и свойств материалов; графические, макетные средства проектирования в дизайне уметь: использовать графические, макетные средства на различных этапах проектирования; создавать художественные образы, соответствующие теме проекта владеть: композиционными методами и приемами в проектировании и формообразовании
ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	знать: о целях, задачах содержании, формах, методах средствах и результатах процесса проектирования объектов графического дизайна уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач; применять художественные средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи владеть: опытом использования теоретических знаний в практике проектирования различных объектов графического дизайна
ПК-5 Способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	знать: о проектной деятельности, визуальной культуре; типологии объектов графического дизайна; закономерностях построения художественной формы и ее восприятия уметь: решать основные типы проектных задач; проектировать оригинальные объекты и продукты дизайн-графики; создавать серии и комплексы объектов в художественно-образном единстве владеть: методологией проектирования; методами организации творческого процесса; приемами и методами художественного конструирования объектов и комплексов (серий) объектов
ПК-7 Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	знать: классификацию печатной продукции; свойства бумаги и картона, а также изделий из них уметь: применять основные изобразительные средства и материалы проектной графики; использовать особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования владеть: изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования
ПК-8 Способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	знать: о современных полиграфических технологиях, требуемых при реализации дизайн-проекта уметь: разрабатывать конструктивные и технологические решения объектов графического дизайна; выполнять чертежи и изготавливать оригинал-макеты к дизайн-проекту; учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного полиграфического оборудования владеть: методами определения оптимальных параметров конструируемого изделия
ПК-12 Способность	знать: о целях, задачах содержании, формах, методах

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	<p>средствах и результатах процесса проектирования объектов графического дизайна,</p> <p>уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач; находить и применять новые художественные средства, образно-пластические решения для воплощения творческой концепции</p> <p>владеть: опытом проведения необходимых предпроектных исследований в практике проектирования различных объектов графического дизайна</p>
--	--


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 35

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)								
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	676	36	80	72	96	36	80	126	150
Аудиторные занятия:	676	36	80	72	96	36	80	126	150
лекции	Не предусмотрено УП	-	-	-	-	-	-	-	-
семинары и практические занятия	676	36	80	72	96	36	80	126	150
лабораторные работы, практикумы	Не предусмотрено УП	-	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	404	36	28	36	48	36	28	90	102
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Контрольное задание**, промежуточный просмотр* **	**, ***	**, ***	**, ***	**, ***	**, ***	**, ***	**, ***	**, ***
Курсовая работа	2,6,7,8 семестры	-	К.р	-	-	-	К.р.	К.р.	К.р.
Виды промежуточной	2,4,6,7,8 семестры-	-	экзамен	зачет	экзамен	зачет	экзамен	экзамен	экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

аттестации (экзамен, зачет)	экзамены; 3,5 семестры- зачеты									
Всего часов по дисциплине	1080(1260 с экзаменами)	72	108 (36)	108	144 (36)	72	108 (36)	216 (36)	252 (36)	

**В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения*


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)									
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	568	-	64	72	48	36	32	90	96	130
Аудиторные занятия:	568	-	64	72	48	36	32	90	96	130
• лекции	Не предусмотрено УП	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• семинары и практические занятия	568	-	64	72	48	36	32	90	96	130
• лабораторные работы, практикумы	Не предусмотрено УП	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	512	-	80	36	60	36	40	90	120	50
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Контрольное задание**, промежуточный просмотр ***	-	**, ***, **	**, ***, **	**, ***, **	**, ***, **	**, ***, **	**, ***, **	**, ***, **	**, ***, **
Курсовая работа	2,7,8,9 семестры	-	К.р.	-	-	-	-	К.р.	К.р.	К.р.
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	2,3,7,8,9 семестры-экзамены; 4,6 семестры-зачеты	-	экзамен	экзамен	зачет	-	зачет	экзамен	экзамен	экзамен
Всего часов по дисциплине	1080(1260 с экзаменами)	-	144 (36)	108 (36)	108	72	72	180 (36)	216 (36)	180 (36)

**В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения*


4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Форма обучения **очная**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Семестр 1							
Раздел 1. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации							
1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму	40	-	20	-	10	20	Контрольное задание, промежуточный просмотр
2. Паттерн	12	-	6	-	4	6	промежуточный просмотр
3. Модуль. Модульная сетка.	20	-	10	-	4	10	промежуточный просмотр
Итого 1 семестр	72	-	36	-	18	36	Контрольное задание, просмотр
Семестр 2							
4. Концептуальный проект: Упаковка «не упаковываемого»	54	-	40	-	20	14	Контрольное задание, промежуточный просмотр
5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары	54	-	40	-	20	14	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 2 семестр	108	-	80	-	40	28	К.р. экзамен
Семестр 3							
Раздел 2. Типология объектов графического дизайна							
6. Упаковка промышленных или пищевых товаров.	108	-	72	-	30	36	Контрольное задание, промежуточный просмотр

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Итого 3 семестр	108	-	72	-	30	36	зачет
Семестр 4							
7. Упаковка набора бьющихся товаров	144	-	96	-	30	48	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 4 семестр	144	-	96	-	30	48	экзамен
Семестр 5							
Раздел 3. Графический язык и визуальная культура							
8. Дизайн многостраничного издания	72	-	36	-	36	36	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 5 семестр	72	-	36	-	36	36	Контрольное задание, просмотр
Семестр 6							
9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда	28	-	20	-	-	8	промежуточный просмотр
9.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия	40	-	30	-	30	10	Контрольное задание, промежуточный просмотр
9.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия	40	-	30	-	30	10	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 6 семестр	108	-	80	-	60	28	К.р. экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Семестр 7							
Раздел 4. Креативность мышления и графический дизайн							
10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.	216	-	126	-	36	90	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 7 семестр	216	-	126	-	36	90	К.р. экзамен
Семестр 8							
11. Преддипломный проект	252	-	150	-	44	102	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 8 семестр	252	-	150	-	44	102	К.р. экзамен
Всего	1080 (1260 с экзаменами)	-	676	-	294	404	

Форма обучения **очно-заочная**


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Семестр 2							
Раздел 1. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации							
1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму	70	-	40	-	10	30	Контрольное задание, промежуточный просмотр
2. Паттерн	34	-	10	-	4	24	промежуточный просмотр
3. Модуль.	40	-	14	-	4	26	промежу

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Модульная сетка.							точный просмотр
Итого 2 семестр	144	-	64	-	18	80	К.р. экзамен
Семестр 3							
4. Концептуальный проект: Упаковка «не упаковываемого»	54	-	36	-	10	18	Контрольное задание, промежуточный просмотр
5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары	54	-	36	-	8	18	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 3 семестр	108	-	72	-	18	36	экзамен
Семестр 4							
Раздел 2. Типология объектов графического дизайна							
6. Упаковка промышленных или пищевых товаров.	108	-	48	-	18	60	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 4 семестр	108	-	48	-	18	60	зачет
Семестр 5							
7. Упаковка набора бьющихся товаров	72	-	36	-	18	36	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 5 семестр	72	-	36	-	18	36	Контрольное задание, просмотр
Семестр 6							
Раздел 3. Графический язык и визуальная культура							
8. Дизайн многостраничного издания	72	-	32	-	36	40	Контрольное задание, промежуточный просмотр

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

							точный просмот р
Итого 6 семестр	72	-	32	-	36	40	зачет
Семестр 7							
9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда	60	-	30	-	-	30	промежу точный просмот р
9.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия	60	-	30	-	18	30	Контрол ьное задание, промежу точный просмот р
9.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационны й комплекс культурно-зрелищного мероприятия	60	-	30	-	18	30	Контрол ьное задание, промежу точный просмот р
Итого 7 семестр	180	-	90	-	36	90	К.р. экзамен
Семестр 8							
Раздел 4. Креативность мышления и графический дизайн							
10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационно-го портала.	216	-	96	-	18	120	Контрол ьное задание, промежу точный просмот р
Итого 8 семестр	216	-	96	-	18	120	К.р. экзамен
Семестр 9							
11. Преддиплом-ный проект	180	-	130	-	36	50	Контрол ьное задание, промежу точный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

							просмотр
Итого 9 семестр	180	-	130	-	36	50	К.р. экзамен
Всего	1080 (1260 с экзаменами)	-	568	-	198	512	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации

Тема 1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму

Совокупность тех или иных форм обогащает художественный образ, дает ему разностороннюю эмоциональную характеристику, усложняет ассоциативный строй. Именно выразительность формы является тем фундаментом, на котором строится здание художественного образа. Активное влияние на зрителя оказывает использование приемов стилизации и трансформации.


Стилизация – один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали. *Трансформация* – это изменение формы предмета, то есть трансформирование её в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей, подчеркивание угловатости и т. д. В работе над формой приемы стилизации и трансформации применяют одновременно. Один прием дополняет другой и развивает основную пластическую тему (идею).

Зарисовки объекта природы (животного, растения) с фиксацией целостного впечатления. Рисунок с передачей объемно-пространственных свойств формы, движения, состояния при помощи графических выразительных средств. Акцентирование внимания на отдельных свойствах: объемно-пространственная структура, фактура, силуэт, пластика, геометризация. Декоративная трактовка формы на основе ритмики и пластики. Метафорическая трактовка формы на основе аналогии свойств предметов. Трансформация объекта, акцентирование внимания на отдельных характеристиках, качествах, свойствах: линия, силуэт, пятно, геометрия, метафора. Построение знака. Работа знака в разных масштабах (уменьшение-увеличение). Инверсия. Решение окончательного варианта – в ахроматической гамме, с предварительной разработкой эскизов в карандаше.

Тема 2. Паттерн

Сегодня, рассматривая образцы мирового корпоративного дизайна, не обойтись без понятия «фирменная текстура» (она же «паттерн», «фирменный узор», «раппорт»). Фирменная текстура - набор графических форм и цветовых пятен, образующих цельный самодостаточный декоративный элемент. Преимущества использования текстур неоспоримы: во-первых, это очень удобный для брендинга прием – векторными или растровыми модулями можно заполнить сколь угодно большую плоскость; во-вторых, текстуры позволяют внести необходимое разнообразие в фирменный стиль; в-третьих, бесконечные выразительные возможности паттернов позволяют максимально раскрыть, дополнить и обогатить образ бренда для потребителя. Паттерны не должны быть бессмысленным набором форм и цветов, это прежде всего носители образа бренда, за счет своих богатых выразительных средств способные наиболее полно и широко раскрыть его суть для потребителя.

Раппортом называется минимальная площадь повторяющегося рисунка (узора),

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

включающая мотив и расстояние до соседнего мотива. Конструктивную основу рисунка составляет раппортная сетка, то есть закономерное повторение раппорта по горизонтальным и вертикальным рядам. Приступая к разработке фирменной текстуры дизайнеру необходимо понимать, что в основе любого узора, даже самого простого, должны лежать определенные принципы построения, организующие все элементы в единое гармоничное целое и задающие характер всей композиции. Мотив, симметрия, метр, ритм, раппортная сетка. Упражнения. Разработка вариантов паттернов на выбранную тему в квадратах 15x15 см на основе одного и того же элемента. Освоение различных приемов (зеркальная симметрия, смещение, вращение и т.д.)

Тема 3. Модуль. Модульная сетка.

Модуль — это единица измерения, установленная для придания соразмерности, а сетка — система пропорций. Модульная сетка характеризуется наличием как вертикального членения, так и горизонтального. То, что образуется на пересечениях, есть модуль. Сетки могут быть как простыми — с одинаковыми по размерам модулями, так и сложными, с нелинейными пропорциями у размеров модулей. В полиграфии и веб-дизайне применяются и другие типы сеток: блочная или колоночная. Среди систем пропорционирования, используемых в архитектуре, дизайне, в прикладной графике следует упомянуть системы «предпочтительных чисел» и различные модульные системы «золотое сечение», ряд Фибоначчи.

Модульная сетка помогает соблюдать один из основных принципов дизайна — принцип выравнивания. Отдельные элементы могут быть ни к чему и не привязаны, но желательно, чтобы элементы находящиеся в группе, были выровнены по отношению друг к другу, а группа элементов — по отношению к другим группам. Модульная сетка помогает соблюдать равномерные интервалы между элементами. Модульная сетка помогает рационально использовать свободное пространство, которое облегчает чтение текста и восприятие всей композиции. Сетка есть рабочий инструмент. Это очень важно понимать. Изображение на выходе — цель. И главное то, как на это изображение будет реагировать глаз.


Упражнения. Создание нескольких модульных сеток в квадратах 15x15 см. и выполнение на основе разработанных сеток формальных композиций. Построение на основе модульной сетки пиктограмм, букв, цифр. Использование модуля и модульной сетки в ассоциативной композиции 30x30 см.

Тема 4. Концептуальный проект: Упаковка «не упаковываемого»

Ассоциативность как важный признак объекта графического дизайна. Образно-ассоциативная основа творческой деятельности. Закрепление навыков работы с ранее освоенными выразительными средствами графики. Работа над данным заданием предполагает овладение средствами визуального выражения свойств качественно различных явлений действительности, совершенствование навыков стилизации, умения работы с различными графическими материалами.

Примерная формула творческой деятельности: «Осознать – почувствовать – выразить». Анализ смыслового содержания, определение наиболее существенных элементов, качеств, свойств и признаков предложенных явлений; выражение этих качеств различными способами, - свободный эксперимент по созданию фактур и ассоциативных форм; целенаправленный и логически обоснованный отбор выразительных средств и ассоциативно-образная трактовка предложенных явлений.

Концептуальный проект, направленный на развитие абстрактного мышления у студентов, выявление более глубоких ассоциативных связей, в качестве объектов разработки предлагаются такие философские темы, как "жизнь", "воздух", "эмоции", "искусство" и т.д. Студентам необходимо выразить эти понятия с помощью графических художественных средств. Состав проекта: серия плакатов и объемных инсталляций в виде

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

единой композиции подачи.

Тема 5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары

Создание стилового и функционального единства художественно-графического и конструктивного решения этикеток, достижение единства общей упаковки серии однотипных товаров в емкостях. Поиск тектонического единства конструктивного решения упаковки и художественно-образной графики.

Художественно-образное решение серии этикеток товаров. Передача графической информации на объемной основе. Разработка элементов фирменного стиля.

Раздел 2. Типология объектов графического дизайна

Тема 6. Упаковка промышленных или пищевых товаров

Целью данного задания является поэтапное освоение метода проектирования плоскостных и объемных форм в архитектурном единстве, овладение методами художественного конструирования конкретных объектов графического дизайна. В процессе проектирования обращается внимание на функциональность выразительных средств, как способа передачи заданной информации в художественно-образной форме, осваиваются приемы косвенной выразительности и текстовой информации с привлечением освоенных знаний и навыков по другим специальным дисциплинам. Понятие взаимосвязи художественной выразительности и функционального назначения объекта. Художественно-образное решение. Ортогональные чертежи (развертка) упаковки в натуральную величину. Визуализации. Графическое исполнение. Подача.

Тема 7. Упаковка набора бьющихся товаров

Развитие и закрепление полученных знаний в применении методики художественного конструирования объемных объектов. Изучение методов макетирования сложных упаковочных средств. Конструирование набора в единой упаковке.

Художественно-образное решение. Учет противоударных свойств в конструкции упаковки. Разработка вкладышей и (или) наполнителей. Ортогональные чертежи (развертка) упаковки в натуральную величину. Визуализации. Графическое исполнение. Подача.

Раздел 3. Графический язык и визуальная культура

Тема 8. Дизайн многостраничного издания

Целевая аудитория и тематика журнала. Периодичность выхода журнала. Нейминг журнала. Основные элементы структуры журнала: обложка, оглавление и внутренние полосы. Макет издания. Формат страницы. Полоса набора. Колонка. Абзац. Строка. Художественно-образное решение. Композиционные, стилистические и гигиенические требования к верстке.

Соблюдение композиционных требований подразумевает правильную совместимость элементов текста, наличие постоянных форматов полос, последовательное расположение текста на полосах без накладок и т.д.


Соблюдение стилистических требований призвано поддерживать цельный и гармоничный образ издания. Текстовая структура должна быть единообразной.

Гигиенические требования предъявляются с целью защиты здоровья читателя, в частности, его зрения. Для этого необходимо применять хорошо читаемые шрифты, соблюдать требуемую ширину полей и определенные интервалы между блоками текста.

Разработка полиграфической сетки (модулора) и применение для создания оригинальной архитектуры, конструкции и дизайна журнала.

Применение комплексного подхода к проектированию элементов фирменного стиля или графического и конструктивного ансамбля. Освоение методики художественного проектирования тиражируемых изданий. Графическое исполнение. Подача.

Тема 9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

бренда

Ставится задача создания композиционного решения и стилевого единства группы объектов дизайн-графики, наглядно отражающей сущность того или иного мероприятия, рекламной кампании и т. д.

Индивидуальные черты бренда проявляются в слаженной и выверенной структуре, которую называют корпоративным стилем. Вершиной такой структуры является идея бренда, зафиксированная в символе и логотипе. Структура может развиваться в различных направлениях и по различным сценариям, помогая людям составить наиболее емкое и содержательное представление о бренде. Черты индивидуальности бренда можно видеть во всем, начиная от деловой документации и внешнего вида продукции и заканчивая деталями интерьера и наружной рекламы. Чем продуманней система визуальной идентификации, чем целостнее ее представление в различных форматах и носителях, тем больше шансов у бренда на успех и лояльное отношение к нему со стороны потребителей. Визуальные решения управляют восприятием потребителей, интегрируя значение, смысл бренда и его зрительный образ. Простота восприятия и интерпретации сенсорных символов свидетельствует об удачно найденном визуальном решении образа бренда. Основными составляющими зрительной информации о бренде являются форма и цвет. В процессе восприятия цвет стоит на втором месте. Он может вызывать эмоции и ассоциации с брендом. И цвет и форма являются ядром идентификации бренда, ее стартовыми точками. Восприятие содержания лежит на третьем этапе, так как для интерпретации слов требуется больше времени.

Тема 9.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия


Разработка базовых стандартов - основы идентификации. Логотип (символ, эмблема), цветовые константы и шрифты. В некоторых случаях шрифтовую систему не рассматривают как составляющую базовых стандартов, а в некоторых, наоборот, к базовым стандартам относят дополнительную графику, подписи, знаки департаментов и разделов, бренды второго уровня. В базовых стандартах представляются основы построения и пропорции логотипа, символического элемента или сигнатуры (пропорциональное сочетание символа и логотипа). В разделе базовых стандартов «Типографика» предусматривается наименование и примеры всех шрифтов, задействованных в концепции фирменного стиля, правила их использования и взаимодействия с другими элементами визуальной идентификации.

Тема 9.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия

Система дополнительных стандартов может иметь весьма развернутую и индивидуально структурированную архитектуру приложений. Фирменный стиль мероприятия или компании настолько индивидуален, что нельзя продемонстрировать абсолютного содержания дополнительных стандартов. В основном, в дополнительные приложения входят такие разделы: деловая документация, презентации и приложения, цифровые компьютерные средства, упаковка, маркетинговые материалы, рекламные средства, выставочные средства, сигнаж, оформление транспорта, униформа, сувениры, различные библиотеки изображений.

В деловую документацию стандартно входят: шаблоны бланков различных форматов, шаблоны визиток, шаблоны конвертов и папок. Дополнительно бизнес-документация может дополняться стандартами для блокнота, бюллетеней, приглашения, адресных ярлычков, этикетками на диск.

Стандарты упаковки. Предполагают предварительную разработку упаковки, ее формы, развертки, размеров, материалов, а также внешнего оформления. В зависимости от раскрываемых стандартами задач здесь могут быть продемонстрированы различные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

виды упаковки с описанием и макетами.

Рекламные и выставочные средства: различные форматы выставочных баннеров, их пропорции и примеры их оформления и разметки. В данном разделе могут быть приведены примеры оформления мест продаж и экспозиций, а также шаблоны бейджей и значков персонала, шаблоны стендов с разметкой с примерами оформления и т. д.

Сигнаж. Например: наружный сигнаж, рассматривающий конструкции внешнего оформления зданий (вывески, стелы, объемные конструкции), интерьерный сигнаж. Последний может рассматривать систему визуальной коммуникации, навигации и пиктограмм.

Шаблоны униформы. Данный раздел может показывать шаблоны как самой униформы (внешний вид), так и нанесение надписей, логотипа и нашивок на существующие стандарты одежды. Более сложная структура раздела предполагает рассмотрение сезонной одежды и отдельных профессиональных аксессуаров.

Сувениры. Раздел демонстрирует примеры идентификации различных сувенирных предметов и памятных подарков.

Раздел 4. Креативность мышления и графический дизайн

Тема 10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.


Профессиональный дизайн сайта отличает оригинальность технических и художественных приемов, гармоничное колористическое решение, удобный веб-интерфейс. Помимо эстетических качеств ресурс должен соответствовать определенным стандартам для доступности посетителям через портативные устройства или с ограниченными физическими возможностями.

В процессе разработки дизайна веб-сайта можно выделить следующие этапы: формирование технического задания; разработка дизайна главной страницы; создание дизайна типовых страниц; дизайн дополнительных разделов; HTML верстка. Как и в любом проекте, для создания веб-сайта требуется четкая формулировка задачи, разработка отдельных элементов и соединение их в общую функциональную систему.

В техническом задании по проектированию веб-сайта чаще всего рассматриваются следующие вопросы: пожелания заказчика в области художественного и технического исполнения; список сайтов с понравившимся дизайном; гамма цветов, в которой будет разрабатываться сайт, шрифт; элементы фирменного стиля, которые желательно применить в разработке; структура ресурса (количество предполагаемых страниц, последовательность, переходы, связи); перспективы будущего развития и расширения ресурса и др.

Процесс проектирования должен начинаться с анализа стратегических целей разработки сайта. В каждом конкретном случае эти цели могут быть совершенно разными. Например, при создании корпоративного сайта могут преследоваться следующие цели: привлечение новых клиентов и увеличение объемов продаж; привлечение новых дилеров, инвесторов или сотрудников; информационная поддержка клиентов и деловых партнеров; формирование благоприятного имиджа компании. В то же время для промо-сайтов цели могут быть совершенно иными: реклама товара или предоставляемой услуги; повышение узнаваемости торговой марки; повышение лояльности целевой аудитории к бренду; информационная поддержка кандидата в депутаты и др. При создании интернет-магазина цели могут варьироваться от «формирования новых каналов сбыта» и до «ведения бизнеса исключительно с помощью сайта», но в любом случае каждой цели можно сопоставить одну или несколько конкретных задач, способы решения которых должны быть представлены на этапе общего описания проекта.

Задача дизайнера заключается в разработке общей художественной концепции сайта: выбор гармоничного цветового решения, создание коллажей, сочинение и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

эффективное использование графических образов и метафор. Вся эта работа основывается на знании теории цвета, баланса композиции, а также других фундаментальных принципов дизайна.

Если проектируется корпоративный сайт, группа эстетических требований может содержать базовые стандарты идентификации компании (логотип, цветовая гамма, шрифты). При этом, как правило, указывается, каким образом эти элементы должны интегрироваться в общую концепцию сайта. На выбор цветового решения и общей стилистики влияет информация о назначении сайта и его целевой аудитории.

Поскольку любой сайт является интерактивной информационной системой, к нему в полной мере могут предъявляться требования, касающиеся удобства его использования. Требования к эргономике оказывают непосредственное влияние на структуру и информационный дизайн сайта. В частности, они определяют уровень сложности пользовательского интерфейса, основываясь на данных о целевой аудитории сайта.

Аналогом понятия «эргономика» является современный термин «юзабилити», который означает разработку дизайна, ориентированного на пользователей сайта (usability – практичность, удобство и простота использования). С точки зрения юзабилити главное предназначение графического дизайна – способствовать более легкой ориентации посетителей в информационном пространстве сайта и помогать им эффективно воспринимать предоставляемую информацию. Кроме того, визуальное оформление ни в коем случае не должно приводить к быстрой утомляемости посетителей при работе с веб-сайтом. Таким образом, профессионализм дизайнера в значительной мере определяется умением отыскать должный баланс между эстетикой и эргономикой.

Информационная архитектура определяет порядок расположения материалов сайта относительно друг друга. В общем случае необходимо представить будущий сайт в виде книги и рассортировать материалы по разделам и подразделам. При этом следует тщательно продумать структуру и названия разделов и подразделов, так как от этого будет зависеть количество времени, которое будут тратить пользователи сайта на поиск необходимой им информации. Информационная архитектура должна формировать максимально доступное и интуитивно понятное информационное пространство для целевой аудитории сайта.


На данном этапе проектирования необходимо разработать концептуальную схему, отражающую информационную архитектуру и интерактивные процессы сайта.

Требования по стандартизации и унификации относятся к верстке веб-страниц. Они регламентируют стандарты, которым должны соответствовать страницы сайта, а также определяют перечень графических браузеров, в которых сайт должен отображаться корректно. Если помимо графических браузеров планируется поддержка других устройств вывода (принтеры, сотовые телефоны, речевые браузеры), в данной группе требований должен быть указан полный перечень таких устройств. При этом необходимо описать специфику представления сайта на каждом альтернативном устройстве.

Интерактивные процессы подразумевают выполнение пользователями каких-то определенных действий (регистрация на сайте, покупка товара в интернет-магазине, публикация комментария к статье и т.п.) В данном контексте необходимо определить, на каких веб-страницах пользователи смогут совершать подобные действия, каким образом сайт будет реагировать на эти действия и куда будут перенаправляться пользователи после того, как эти действия будут совершены.

После определения всех необходимых требований можно приступить к следующему этапу проектирования – визуальному моделированию структуры сайта.

Главная страница сайта является ключевым элементом в дизайне, от того насколько профессионально она будет исполнена, будет зависеть популярность сайта среди посетителей. Согласно статистике, большинство людей оценивает сайт по его

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

обложке, по его главной странице. Разработка подразделов сайта подчиняется основным правилам, сформированным в процессе создания основного раздела и проектируется в едином стиле.

Дополнительные разделы, такие как форум, глоссарий, могут иметь свой собственный дизайн, поэтому разрабатываются чаще всего отдельно. На заключительном этапе проектирования - HTML верстке, все готовые элементы дизайна соединяются в общую систему дизайнером, с которой далее работают программисты.

Тема 11. Преддипломный проект

Преддипломный проект имеет целью подготовку студентов к самостоятельному решению различных проектно-творческих задач, в условиях, приближенных к реальности. Применение полученных знаний и практических навыков в проектной деятельности с учетом требований заказчика, реализации перспективных разработок, конкурсных или выставочных предложений.

Выполнение преддипломного проекта сопровождается проведением глубокого теоретического исследования проблем, охватываемых избранной темой и написанием развернутого реферата по тематике проекта. Преддипломный проект выполняется как часть системной разработки среды, визуальной коммуникации, графических комплексов, фирменного стиля предприятий или организаций различных отраслей различных форм собственности, научных учреждений, культурных и общественных организаций, творческих объединений, спортивных, детских и других заведений.

Анализ аналогов по теме проекта. Анализ технологии. Разработка концепции проекта. Поиск художественно-образного решения. Системная разработка (среды, визуальной коммуникации, графических комплексов, фирменных стилей) приближенная к реальности или имеющая под собой реальную основу. Разработка сценария и концепции. Эскизирование. Поиск художественно-образного решения. Разработка графического и цветового решения. Варианты графического и цветового решения. Графическое исполнение. Подача.

6.ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации

Тема 1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму

(Форма проведения - практические занятия с использованием интерактивных форм обучения)

Вопросы к теме:


- 1.Зарисовки объекта.
- 2.Рисунок с передачей объемно-пространственных свойств формы, движения, состояния при помощи графических выразительных средств.
- 3.Трансформация объекта, акцентирование внимания на отдельных характеристиках, качествах, свойствах: линия, силуэт, пятно, геометрия, метафора.
- 4.Построение знака. Знак в разных масштабах. Инверсия.
- 5.Графическое исполнение. Подача. Состав подачи: 3 планшета 50x75 см.

Тема 2. Паттерн

(Форма проведения - практические занятия с использованием интерактивных форм обучения)

Вопросы к теме:

- 1.Построение вариантов паттернов с применением различных конструктивных приемов. Состав подачи: 8-10 паттернов в квадратах 15x15 см на картоне формат А1.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 3. Модуль. Модульная сетка

(Форма проведения - практические занятия с использованием интерактивных форм обучения)

Вопросы к теме:

1.Создание нескольких модульных сеток в квадратах 15x15 см. и выполнение на основе разработанных сеток формальных композиций. Состав подачи: 6 формальных композиций в квадратах 15x15 см на картоне формат А1.

2.Построение на основе модульной сетки пиктограмм, букв, цифр. Использование модуля и модульной сетки в ассоциативной композиции 30x30 см. Состав подачи: Разработанные на основе модуля и модульной сетки элементы в единой композиции на картоне формат А1.

Тема 4. Концептуальный проект: Упаковка «не упаковываемого»

(Форма проведения - практические занятия, с использованием интерактивных форм обучения (организационно-деятельностные игры)).

Вопросы к теме:

1. Выбор темы. Формирование концепции.
- 2.Художественно-образное решение, форма - плакат.
- 3.Формообразование. Колористическое решение.
- 4.Шрифт в композиции
- 5.Формирование подачи.

Тема 5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары

(Форма проведения - практические занятия с использованием интерактивных форм обучения)

Вопросы к теме:

- 1.Этикетка. Виды этикетки.
- 2.Шрифт в композиции этикетки.
3. Ярлык нестандартной формы.
4. Упаковка серии однотипных товаров в емкостях

Раздел 2. Типология объектов графического дизайна

Тема 6. Упаковка промышленных или пищевых товаров

(Форма проведения - практические занятия, с использованием интерактивных форм обучения (организационно-деятельностные игры)).

Вопросы к теме:

1. Художественно-пластические способы оформления упаковки. Компоненты
2. Разработка товарного знака и создание дополнительных элементов для образного решения фирменного стиля в упаковке.
3. Упаковка, как система передачи информации и инструмент маркетинга. Требование к упаковке. Основные функции упаковки.
4. Составление стилевой концепции разрабатываемого комплекта упаковки. Концепция предполагает содержательную (смысловую) часть и ее визуализацию через стилизацию форм, цвет и графику.
5. Эскизирование формы и цвета упаковочного комплекта. Эскизы выполняются на бумаге карандашом. Лучшие варианты прорабатываются в компьютерном графическом редакторе
6. Подбор цветовой гаммы и единой концепции формы (варианты).
7. Разработка орнаментального мотива.
8. Шрифт в упаковке. Подбор шрифта, его цвет. Понятие оптической плотности.
9. Шрифтовые композиции. Типографика в упаковке.

Тема 7. Упаковка набора бьющихся товаров

(Форма проведения - практические занятия с использованием интерактивных форм

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

обучения)

Вопросы к теме:

1. Художественное конструирование тары, коробки, с учетом функционального назначения.
2. Изучение проектной методики создания композиционного единства внешнего и внутреннего.
3. Освоение метода проектирования плоскостных и объемных форм в архитектурном единстве.

Раздел 3. Графический язык и визуальная культура

Тема 8. Дизайн многостраничного издания

(Форма проведения - практические занятия, с использованием интерактивных форм обучения (организационно-деятельностные игры)).

Вопросы к теме:

1. Разработка концепции журнала.
2. Разработка логотипа журнала.
3. Разработка серии обложек журнала. М 1:1
4. Разработка полиграфической сетки (модулора).
5. Разработка шаблонов страниц с текстовыми фреймами. М 1:1
6. Разработка шаблонов страниц с иллюстрациями. М 1:1
7. Разработка макета одного номера журнала
8. Разработка рекламной и сувенирной продукции журнала
9. Представление выполненных практических заданий в виде единой композиции подачи. Состав подачи: логотип, сетка (модулор), 4-6 обложек, 4-6 разворотов М 1:1; 3-5 визуализаций; рекламная или сувенирная продукция; макет одного номера журнала М 1:1. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально)

Тема 9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Выбор темы. Разработка дизайн-концепции идентификации культурно-зрелищного мероприятия.
2. Мудборд - ассоциативный коллаж по выбранной теме. Формат А3.
3. Отбор основных колористических, стиле- и формообразующих составляющих художественного образа.

Тема 9.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия

(Форма проведения - практические занятия, с использованием интерактивных форм обучения (организационно-деятельностные игры)).

Вопросы к теме:


1. Поиск графического и цветового решения логотипа (символа, эмблемы).
2. Отбор шрифтовых гарнитур, задействованных в концепции фирменного стиля.
3. Разработка серии паттернов на основе логотипа и знака для упаковки и других носителей.

Тема 9.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Разработка деловой документации.
2. Разработка рекламно-информационных средств и варианты их применения в различных средах.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Представление выполненных практических заданий в виде единой композиции подачи. Состав подачи: Мудборд; логотип (эмблема), визитка, бланк документации, плакат (листочка), программа, приглашение, бейдж, буклет, каталог, грамота, диплом, футболка и т. п., трансформируемая печатная реклама оригинальной конструкции или сувенирная упаковка, в соответствии с тематикой проекта М 1:1; оригинал-макеты М 1:1; аннотация к проекту. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально).

Раздел 4. Креативность мышления и графический дизайн

Тема 10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.

(Форма проведения - практические занятия, с использованием интерактивных форм обучения (организационно-деятельностные игры)).

Вопросы к теме:

1. Этапы разработки веб-сайта.
2. Выбор темы. Назначение и цели разработки сайта. Разработка концепции веб-сайта.
3. Мудборд - ассоциативный коллаж по выбранной теме. Формат А3.
4. Сегментация целевой аудитории. Отбор основных колористических стиле- и формообразующих составляющих художественного образа.
5. Эстетические и эргономические требования. Эскизирование. Поиск стилистического и колористического решения.
6. Понятие «usability».
7. Структура сайта. Информационная архитектура. Создание схемы-карты сайта.
8. Требования по стандартизации и унификации.
9. Главная страница. Страницы разделов.
10. Интерактивные процессы. Дополнительные элементы.
11. Фирменный логотип сайта. Варианты решения главной страницы, страниц разделов. Разработка пиктограмм разделов.
12. Графическое исполнение. Представление выполненных практических заданий в виде единой композиции подачи. Состав подачи: Мудборд, логотип, карта сайта (схема), главная страница М 1:1, страницы разделов 6-8 шт. М 1:1, пиктограммы, аннотация к проекту. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально).

Тема 11. Преддипломный проект


(Форма проведения - практические занятия, с использованием интерактивных форм обучения (организационно-деятельностные игры)).

Вопросы к теме:

1. Определение актуальной тематики.
2. Анализ аналогов.
3. Анализ технологии.
4. Написание и оформление реферата.
5. Разработка концепции проекта.
6. Эскизирование. Поиск художественно-образного решения.
7. Варианты графического и цветового решения.
8. Графическое исполнение. Подача. Состав подачи: определяется индивидуально в соответствии с темой проекта. Формат подачи 100* 200 см. (вертикально или горизонтально).

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Тематика курсовых работ:

Форма обучения **очная**

(2,6,7,8 семестры)

Тема 5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары

Тема 9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия

Тема 10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.

Тема 11. Преддипломный проект.

Форма обучения **очно-заочная**

(2,7,8,9 семестры)

Тема 1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму

Тема 9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия

Тема 10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.

Тема 11. Преддипломный проект.

Требования к содержанию, объему и оформлению курсовых проектов:

Курсовые работы по направлению «дизайн» профилю «дизайн графический» выполняются в форме проектов.

Курсовые проекты имеют **целью** закрепить и обобщить полученные знания, научить студентов самостоятельно применять их для комплексного решения практических творческих задач, привить навыки самостоятельного проведения предпроектных исследований и обоснования применяемых решений, самостоятельного решения различных проектных задач. Они могут быть направлены также на подготовку выпускных квалификационных работ.

Задачами курсовых проектов являются овладение студентами процессом проведения предпроектного исследования, определение проектных задач с учетом психологических, социологических, культурологических и экономических факторов; создание оригинальных объектов с соответствующими художественно-конструктивными и технологическими решениями, выполнение оригиналов тиражируемых произведений.

На младших (1,2) курсах обучения особое внимание обращается на формирование художественно-образного мышления и освоение основ изобразительной грамоты. Студенты осваивают принципы композиции, различные материалы и техники проектной графики, конструктивные решения. На старших (3,4,5) курсах студентами решаются учебные задачи по созданию целостных комплексов взаимосвязанных объектов.


Тема 1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму

Зарисовки объекта. Рисунок с передачей объемно-пространственных свойств формы, движения, состояния при помощи графических выразительных средств. Трансформация объекта, акцентирование внимания на отдельных характеристиках, качествах, свойствах: линия, силуэт, пятно, геометрия, метафора. Построение знака. Знак в разных масштабах. Инверсия. Графическое исполнение. Подача.

Состав подачи: 3 планшета 50x75 см. / или единая композиция подачи в электронном виде, распечатанная на формате А1.

Тема 5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары

Создание стилового и функционального единства художественно-графического и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

конструктивного решения этикеток, достижение единства общей упаковки серии однотипных товаров в емкостях. Поиск тектонического единства конструктивного решения упаковки и художественно-образной графики. Художественно-образное решение серии этикеток товаров. Передача графической информации на объемной основе. Разработка элементов фирменного стиля.

Состав подачи: ортогональные чертежи М 1:1, 3-5 визуализаций; макет М 1:1, аннотация к проекту. Размер подачи 1x2м

Тема 9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия

Создание композиционного решения и стилевого единства группы объектов дизайн-графики, наглядно отражающей сущность того или иного мероприятия, рекламной кампании и т. д. Индивидуальные черты бренда проявляются в слаженной и выверенной структуре, которую называют корпоративным стилем. Вершиной такой структуры является идея бренда, зафиксированная в символе и логотипе. Разработка деловой документации. Разработка рекламно-информационных средств и варианты их применения в различных средах. Представление выполненных практических заданий в виде единой композиции подачи.

Состав подачи: Мудборд; логотип (эмблема), визитка, бланк документации, плакат (листовка), программа, приглашение, бейдж, буклет, каталог, грамота, диплом, футболка и т. п., трансформируемая печатная реклама оригинальной конструкции или сувенирная упаковка, в соответствии с тематикой проекта М 1:1; оригинал-макеты М 1:1; аннотация к проекту. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально).

Тема 10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала.

Профессиональный дизайн сайта отличает оригинальность технических и художественных приемов, гармоничное колористическое решение, удобный веб-интерфейс. Задача дизайнера заключается в разработке общей художественной концепции сайта: фирменная айдентика, выбор гармоничного цветового решения, создание коллажей, сочинение и эффективное использование графических образов и метафор.

Состав подачи: Мудборд, логотип, карта сайта (схема), главная страница М 1:1, страницы разделов 6-8 шт. М 1:1, пиктограммы, аннотация к проекту. Формат 100* 200 см. (вертикально или горизонтально).


Тема 11. Преддипломный проект.

Преддипломный проект выполняется как часть системной разработки среды, визуальной коммуникации, графических комплексов, фирменного стиля предприятий или организаций различных отраслей различных форм собственности, научных учреждений, культурных и общественных организаций, творческих объединений, спортивных, детских и других заведений. Тема проекта выбирается студентом самостоятельно.

Состав подачи: определяется индивидуально в соответствии с темой проекта. Формат подачи 100* 200 см. (вертикально или горизонтально).

Тематика контрольных заданий:

1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму
4. Концептуальный проект: Упаковка «не упаковываемого»
5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары
6. Упаковка промышленных или пищевых товаров.
7. Упаковка набора бьющихся товаров
8. Дизайн многостраничного издания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- 9.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия
- 9.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия
10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала
11. Преддипломный проект

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Формой представления курсовой работы, экзамена и/или зачета по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является просмотр учебно-творческих работ на семестровых выставках. Экзаменационный/зачетный просмотр осуществляются преподавателями кафедры. Практические задания, выполняемые в течение семестра, рассматриваются в качестве итоговых результатов, засчитываются, как общий результат (экзаменационная оценка/зачет) и выставляются в ведомость одним из преподавателей, ведущим дисциплину. Форма проведения – экспозиция (выставка), в рамках которой студент представляет все оформленные работы, выполненные им в различных материалах и техниках за учебный семестр. Коллектив преподавателей кафедры обсуждают выставленные работы, оценивают, выносят необходимые рекомендации по совершенствованию учебного процесса. Оформление и подача работ, участие в обсуждениях – эффективный инструмент подготовки студентов к практической профессиональной деятельности.


Цель просмотра: эффективный обмен методическим и творческим опытом между студентами и преподавателями.

Задачи: оценка представленных учебно-творческих работ; обсуждение качества выполнения заданий и их соответствие программным установкам и требованиям на каждом этапе обучения; отбор работ для комплектования методического фонда кафедры и участия в предстоящих выставках, конкурсах; подготовка рекомендаций о корректировке учебного процесса на основе анализа представленных работ, включая методические рекомендации.

Организация и проведение просмотра осуществляется выпускающей кафедрой. Форма проведения требует времени на оформление и развеску работ, которые рекомендуется проводить вечером накануне просмотра. При необходимости конкретные места развески работ согласуются с кураторами групп, а оформление работ – с преподавателями, ведущими в группах соответствующие дисциплины. Работы студентов не оформленные, не представленные в срок или представленные не в полном объеме – не могут получить положительную оценку. По окончании просмотра до сведения студентов доводятся его результаты, фиксируемые одновременно в экзаменационной или зачетной ведомостях.

Перечень заданий к просмотрам:

1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму
2. Паттерн
3. Модуль. Модульная сетка.
4. Концептуальный проект: Упаковка «не упаковываемого»
5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары
6. Упаковка промышленных или пищевых товаров.
7. Упаковка набора бьющихся товаров
8. Дизайн многостраничного издания
9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда
 - 9.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

9.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия

10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта, информационного портала

11. Преддипломный проект

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Форма обучения **очная**

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации			
1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	20	Контрольное задание, промежуточный просмотр
2. Паттерн	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	6	промежуточный просмотр
3. Модуль. Модульная сетка.	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	10	промежуточный просмотр
4. Концептуальный проект: Упаковка «не упаковываемого»	проработка учебного материала, выполнение эскизов, макетов, оформление подачи-инсталляции, подготовка к просмотру	14	Контрольное задание, промежуточный просмотр
5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары	проработка учебного материала, выполнение эскизов, макетов оформление подачи, подготовка к просмотру	14	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Раздел 2. Типология объектов			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

графического дизайна			
6. Упаковка промышленных или пищевых товаров.	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	36	Контрольное задание, промежуточный просмотр
7. Упаковка набора бьющихся товаров	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	48	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Раздел 3. Графический язык и визуальная культура			
8. Дизайн многостраничного издания	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	36	Контрольное задание, промежуточный просмотр
9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда	проработка учебного материала, выполнение эскизов, подготовка к просмотру	8	промежуточный просмотр
9.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	10	Контрольное задание, промежуточный просмотр
9.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	10	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Раздел 4. Креативность мышления и графический дизайн			
10. Проектная разработка визуального	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	90	Контрольное задание, промежуточный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


решения Web-сайта, информационного портала			просмотр
11. Преддипломный проект	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	102	Контрольное задание, промежуточный просмотр
всего		404	

Форма обучения **очно-заочная**


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1. Основные методы, принципы и приемы композиционной организации			
1. Преобразование изображения живого объекта в знаковую форму	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	30	Контрольное задание, промежуточный просмотр
2. Паттерн	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	24	промежуточный просмотр
3. Модуль. Модульная сетка.	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	26	промежуточный просмотр
4. Концептуальный проект: Упаковка «не упаковываемого»	проработка учебного материала, выполнение эскизов, макетов, оформление подачи-инсталляции, подготовка к просмотру	18	Контрольное задание, промежуточный просмотр
5. Разработка серии этикеток на основе промышленной тары	проработка учебного материала, выполнение эскизов, макетов оформление подачи, подготовка к просмотру	18	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Раздел 2. Типология объектов графического дизайна			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6. Упаковка промышленных или пищевых товаров.	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	60	Контрольное задание, промежуточный просмотр
7. Упаковка набора бьющихся товаров	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	36	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Раздел 3. Графический язык и визуальная культура			
8. Дизайн многостраничного издания	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	40	Контрольное задание, промежуточный просмотр
9. Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия. Структура бренда	проработка учебного материала, выполнение эскизов, подготовка к просмотру	30	промежуточный просмотр
9.1 Базовые стандарты идентификации. Разработка фирменного знака и логотипа культурно-зрелищного мероприятия	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	30	Контрольное задание, промежуточный просмотр
9.2 Система дополнительных стандартов идентификации. Рекламно-информационный комплекс культурно-зрелищного мероприятия	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	30	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Раздел 4. Креативность мышления и графический дизайн			
10. Проектная разработка визуального решения Web-сайта,	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	120	Контрольное задание, промежуточный просмотр

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

информационно-го портала			
11. Преддипломный проект	проработка учебного материала, выполнение эскизов, оформление подачи, подготовка к просмотру	50	Контрольное задание, промежуточный просмотр
всего		512	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444790>

2. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 142 с. — ISBN 978-5-8154-0487-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95570.html>

3. Салтыкова Г.М., Дизайн. Дипломные и курсовые проекты [Электронный ресурс] учебное пособие для бакалавров / Салтыкова Г.М. - М. : ВЛАДОС, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-907013-07-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907013070.html>

дополнительная

1. Графический дизайн : учебное пособие / составители А. Ю. Кобяк, Г. Б. Лавренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102611.html>

2. Ильина, О. В. Визуальные коммуникации в дизайн - проектировании тары и упаковки : учебное пособие / О. В. Ильина. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-91646-128-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102608.html>

3. Пашкова, И. В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93516.html>

4. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html>

5. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители А. Г. Алексеев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — ISBN 978-5-8154-0405-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76340.html>

учебно-методическая

1. Мосина С. В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль «Дизайн графический» всех форм обучения / С. В. Мосина, А. И. Рощупкин; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 326 КБ). - Текст : электронный. - URL : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8990>

Согласовано:

Главный библиотекарь ООП / Шмакова И.А. /


Должность сотрудника библиотеки

ФИО

подпись

дата



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

Adobe Photoshop

Corel Draw

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znaniium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znaniium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТИ
Должность сотрудника УИТИ

Ключова АВ
ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*).

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

В соответствии с ФГОС ВО направления бакалавриата «Дизайн», практические аудиторные занятия по дисциплине «Проектирование» проводятся в аудиториях для проектирования, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются: доска меловая, стол преподавателя, столы и стулья аудиторные, лучшие работы из методического фонда кафедры.

Учебная аудитория №525 для проведения занятий курсового проектирования, семинарского и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины) <i>Технические средства:</i> Доска аудиторная Мебель на 18 посадочных мест Стенды Плакаты Площадь 31,99 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 3) Помещение № 54
Учебная аудитория №528 для проведения занятий курсового проектирования, семинарского и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины) <i>Технические средства:</i> Оборудование для изготовления линогравюры Доска аудиторная Мебель на 18 посадочных мест Стенды Плакаты Площадь 29,53 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 3) Помещение № 43
Учебная аудитория №520 для проведения самостоятельных	Ульяновская

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

занятий курсового проектирования, семинарского и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины) <i>Технические средства:</i> Доска аудиторная Мебель на 30 посадочных мест Стенды Плакаты Площадь 45,11 кв.м.	область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 3) Помещение № 39
Учебная аудитория № 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных места и техническими средствами обучения (16 персональных компьютера) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 114
Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 125

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации;

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

особенностей.

Разработчик 
подпись

доцент
должность

Мосина С.В.
ФИО

Разработчик 
подпись




доцент
должность


Рощупкин А.И.
ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

вводится для регистрации изменений РПД ВО, ПП ВО, программы ГИА ВО в соответствии с отметкой на титульном листе об актуализации документа на заседании кафедры (№ протокола, дата)

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 1.	Силантьева Е.Л.		31.05.2021
2.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 2.	Силантьева Е.Л.		19.05.2022
3.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 3.	Силантьева Е.Л.		26.04.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТ / Ключова АВ
Дежурность сотрудника УИТ / ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2

а) Список рекомендуемой литературы

основная

- Музалевская, Ю. Е. Основы дизайн-проектирования: исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Санкт-Петербург : СПб. ГУПТиД, 2019. — 105 с. — ISBN 978-5-7937-1683-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102454.html>
- Прозорова, Е. С. История и методология дизайн-проектирования : учебное пособие / Е. С. Прозорова. — Санкт-Петербург : СПб. ГУПТиД, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-7937-1847-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118384.html>

дополнительная

- Попов, А. Д. Методика архитектурно-дизайнерского проектирования : учебное пособие / А. Д. Попов. — Белгород : БГТУ им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 136 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110202.html>
- Соболева, И. С. Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование : учебное пособие / И. С. Соболева, Я. К. Чинцова. — Санкт-Петербург : СПбГУПТиД, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7937-1527-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102462.html>
- Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : СПбГУПТиД, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>
- Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, напр. подготовки 54.03.01 «Дизайн», проф. подготовки: «Графический дизайн», квалиф. (ст.) вып. «бакалавр» / С. В. Мелкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 142 с. — ISBN 978-5-8154-0487-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95570.html>
- Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн» квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители А. Г. Алексеев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — ISBN 978-5-8154-0405-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76340.html>

учебно-методическая

- Мосина С. В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль «Дизайн графический» всех форм обучения / С. В. Мосина, А. И. Рошупкин; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 326 КБ). - Текст : электронный. - URL : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8990>

Согласовано:
 
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. фило
Должность сотрудника УИГиТ

Ключева АВ
ФИО подпись дата



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 3

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493343>.

2. Основы графического дизайна: практикум : учебное пособие / А. Е. Громова, Ю. А. Костюкова, О. В. Румянцева [и др.]. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160084>

дополнительная

1. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : ЮУТУ, 2021. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262181>

2. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-6047814-1-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123317.html>

3. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалиф. (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0487-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154345>

4. Графический дизайн : учебное пособие / составители А. Ю. Кобяк, Г. Б. Лавренко. — Санкт-Петербург : СПбГУПТиД, 2017. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102611.html>

5. Позднякова, Т. С. Пропедевтика графического дизайна : учебно-методическое пособие / Т. С. Позднякова. — Майкоп : АГУ, 2021. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231407>

учебно-методическая

1. Мосина С. В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль «Дизайн графический» всех форм обучения / С. В. Мосина, А. И. Рошупкин; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 326 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8990>.

Согласовано:

Главный библиотекарь / Шевякова И.Н. /
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО


подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. Microsoft Office 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / _____ / _____
 Должность сотрудника УИТТ / ФИО / Подпись / дата